

**ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : ToR)**  
**จ้างเหมาบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ของ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม**  
**(TED Fund)**

### 1. หลักการและเหตุผล

กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund: TED Fund) สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนทางการเงินทั้งด้านการดำเนินธุรกิจและพัฒนาศักยภาพ เพื่อช่วยลดภาระความเสี่ยงด้านการลงทุนทางธุรกิจของผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักศึกษา และผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ต้องลงทุนวิจัย และพัฒนาเพื่อผลักดันสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ที่ผ่านมา กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) ได้สร้างฐานเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านชุมชนออนไลน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมี Facebook ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการสนับสนุนทุนและองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ภายใต้อีเมล [www.facebook.com/tedfund.most.th](http://www.facebook.com/tedfund.most.th) รวมทั้งได้ดำเนินการในช่องทางอื่นๆ ได้แก่ YouTube และเว็บไซต์กองทุนฯ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ใช้งาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) กับกองทุนฯ

ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษาและขยายฐานผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่หันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการติดตามข่าวสารเพิ่มขึ้น และเพื่อสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร จึงได้วางแผน จ้างเหมาบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ ของ กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund) โดยให้มีการจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนภารกิจกองทุนฯ และข้อมูลเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ (Startup) และดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ให้มากขึ้นอย่างมีกลยุทธ์และมีความต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีการเพิ่มเครื่องมือประชาสัมพันธ์ออนไลน์และพัฒนาแบบการนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นที่นิยมอย่างสูงในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, YouTube และ Line เป็นต้น โดยจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามกลยุทธ์การส่งเสริมตลาดต่างๆ ของกองทุนฯ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการรับรู้และแบ่งปันข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ จนกระทั่งนำมาสู่การเป็นข้อมูลเพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการสนับสนุนทุนของกองทุนฯ ต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้สื่อสังคมออนไลน์หลักของกองทุนฯ เป็นศูนย์กลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้ประสบความสำเร็จ
- 2.2 เพื่อดำเนินกิจกรรมออนไลน์ในการรักษาฐานสมาชิกเดิมและเพิ่มสมาชิกใหม่
- 2.3 เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ ในการสนับสนุนทุนและสร้างองค์ความรู้
- 2.4 เพื่อพัฒนาช่องทางออนไลน์ของกองทุนฯ ให้มีความเข้มแข็ง พร้อมรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 สื่อมวลชน
- 3.2 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหรือธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3.3 กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
- 3.4 กลุ่มภาคสังคม (Social Sector) ที่ต้องการศึกษาแนวทางและนโยบายการสนับสนุนทุน

- 3.5 กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถาบันการศึกษา (Education Sector) ที่ต้องการทราบแนวทางในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์
- 3.6 กลุ่มประชาชนทั่วไป (Public Sector) ที่สนใจในการยกระดับธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

#### 4. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- 4.7 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.8 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.9 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ วงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) สัญญาเดียวเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยผู้รับจ้างต้องยื่นสำเนาสัญญาจ้างที่แล้วเสร็จหรือหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- 4.12 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการจัดทำสื่อกราฟิกรูปแบบต่างๆ ที่สามารถนำเอาข้อมูลสถิติ ตัวเลขต่างๆ มาทำให้เข้าใจง่ายในเวลาที่จำกัด และมีประสบการณ์ในการจัดทำประเด็นเนื้อหาสื่อสารด้านการอุดมศึกษา หรือวิทยาศาสตร์ หรือวิจัย หรือเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในสื่อสังคมออนไลน์โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหนังสือรับรองผลงาน
- 4.13 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลให้เหมาะสมกับการสื่อสารในช่องทางสื่อออนไลน์ โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงข้อมูลแนะนำทีมงานบุคลากรที่ระบุถึงตำแหน่ง ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของทีมงาน
- 4.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสาร ตลอดจนเป็นเจ้าของสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Fanpage ในรูปแบบ Publisher ที่เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระ และมียอดติดตามไม่น้อยกว่า 400,000 Followers เป็นของตนเอง